



Media Training news

Informativo Especial do curso Media Training - COMUNICONS - Ano 1 - Nº 1



A jornalista Kíria Meurer, repórter da TV, conduziu uma das sessões de gravação de entrevistas.

Primeiro *Media Training* é realizado com sucesso

A participação de pesquisadores e autores da Conscienciologia nos meios de comunicação ganhou um novo recurso dinamizador com o lançamento, em setembro, do curso "*Media Training* - Qualificação para Atuação na Mídia". A turma inaugural foi composta por sete alunas-conscienciólogas que encararam o desafio de

aperfeiçoar tecnicamente sua comunicabilidade por atacado, obtendo como resultado uma sensível evolução de desempenho em frente às câmeras.

Realizado em estúdio de televisão e com a participação de profissionais com experiência na produção e apresentação de programas, este *workshop* com 18 horas de duração apresenta um

diferencial em relação a qualquer outro do tipo: além das variáveis técnicas envolvidas, estuda-se também, na prática, os aspectos multidimensionais, por exemplo, a psicométrica do ambiente, a assim e desassim com o entrevistador e o acoplamento com os amparadores para a realização da melhor assistência possível.

“Uma das preocupações ao criarmos este curso era se haveria diferença perceptível de desempenho no curto espaço de um final de semana”, conta Amaury Pontieri, um dos facilitadores do Media Training. “Para nossa surpresa, além de acontecer com 100% dos participantes, todo o grupo reconheceu este fato, que ficou registrado em um DVD individual que cada um levou para utilizar em sua autopesquisa”.

Concebido dentro do enfoque “1% de teoria e 99% de prática”, o curso apresenta dinâmicas de gravação de entrevistas, análise de participações de conscienciólogos em situações reais na mídia e sessões de dicas personalizadas. “Para as próximas edições, já temos algumas novas dinâmicas, a exemplo dos exercícios de síntese, que surgiram a partir da experiência com esta primeira turma”, adianta Luciano Melo, outro facilitador do curso.

Ao final do primeiro *Media Training*, um fato foi constatado: o de que é plenamente possível ao conscienciólogo motivado obter uma performance na mídia com qualidade profissional.



Autosuperação: o matersene do curso.



As dinâmicas ganharam contorno de labcons produtivos para o desenvolvimento da autopesquisa.



O curso procura desdramatizar a atuação na mídia, possibilitando a espontaneidade do participante.



Foram estudados desde aspectos de apresentação pessoal até instalação de campos assistenciais.



Os resultados obtidos surpreenderam a todos, novatos e veteranos.

Não perca as próximas turmas do *Media Training*

TÓPICOS PRINCIPAIS

- Gravações de entrevistas em cenários reais
- Técnicas de postura televisiva
- Técnicas de posicionamento cosmoético
- Controle da ansiedade através do planejamento da argumentação
- Auto e hetero-avaliação da comunicabilidade
- Técnicas de instalação de campo energético e desenvolvimento de sinalética específica
- Participação de profissionais da mídia televisiva
- O aluno recebe DVD com suas gravações

FACILITADORES

- Amaury Pontieri - Jornalista, Coordenador Parapedagógico-Científico da COMUNICONS
- Luciano Melo - Publicitário, Secretário Geral da COMUNICONS
- Jornalista Convidado

INFORMAÇÕES GERAIS

Local: Estúdio Magda Carvalho - Foz do Iguaçu
Horário: Sábado das 9h às 19h30min e Domingo das 9h às 17h
Investimento: R\$ 250,00 à vista ou em 2X de R\$ 130,00

TURMA 2: 15 e 16 de outubro de 2005

TURMA 3: 05 e 06 de novembro de 2005 (Exclusivo CEA - Foz)

TURMA 4: 03 e 04 de dezembro de 2005

INSCRIÇÕES: das 14h às 17h, Segunda a Sexta

Rui Barbosa 820 Sala 804 | Ed. Foz Executive Center | Foz do Iguaçu - PR - Brasil

Fone: (45) 3028.4025 | comunicons@comunicons.org